

PARFÜMERIE
Pieper

ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)

Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- 3 in1 Puderlidschatten feucht & trocken aufzutragen
- Longwear + neue Applikatoren
- Eyeliner, Lid, Augenbraue

15.03.2024

Letzter Bestelltermin

GWP / Luxustestmuster

KW 18/2024

Liefertermin

11.05.2024

OCD (on counter date)

Tester ☒ Ja ☐ Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

 Prio 1

 Prio 2

 Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

Ab KW 18

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

☒	TV	☒	Digital
☒	ADTV	☒	Social Media
☐	Print	☐	Influencer / Spokesperson
☐	Funk	☐	Andere
☐	OOH		

YBPN

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools
(Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

Digital

- Promotionsfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

CRM

- ☐ Mailing
- ☐ Beauty Booklet
- Print
- ☐ Pieper-Prospekt
- ☐ Beauty-talk



MEDIAPLAN

P

PARFÜMERIE
Pieper